



JUNTOS CREAMOS OPORTUNIDADES



PCI CONSULTORES



Consultores

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS
EMPRESAS
EN TIEMPOS DE CRISIS**

Roberto Garza Castellón Cantú

Tema 1 Los Objetivos Esenciales de la Empresa

Tema 2 La Responsabilidad Social Corporativa-SRC

Tema 3 El Caso de Nestlé en India

Tema 4 Los Beneficios de RSC en Tiempos de Crisis

Conclusiones, preguntas y respuestas



Los Objetivos Esenciales de la Empresa

■ Generar utilidades



Los Objetivos Esenciales de la Empresa

- Una compañía manufacturera de textiles y equipo deportivo ubicada en EUA subcontrata a productores en Latino América y Asia donde sus trabajadores trabajan 12 horas incluyendo niños de 13 años, porque es legal. (Nike)
- Una compañía anuncia el despido un número significativo de trabajadores y luego anuncia un aumento de compensación para los altos directivos. (AT&T)

Los Objetivos Esenciales de la Empresa

- Una empresa avisa que reubicará su planta de producción a otro estado que otorgue beneficios fiscales. Recibe ese beneficio del gobierno de varios millones de dólares del estado y decide permanecer ahí
- Un dinero que podría haberse dedicado a construir escuelas
- Hace pocos años el único objetivo de las empresas era maximizar utilidades
- Han tenido los recursos y habilidades para convencer al gobierno de que sus prácticas laborales son correctas aún a costa de la explotación de sus trabajadores.
- También han dañado el medio ambiente

Los Objetivos Esenciales de la Empresa

- Tradicionalmente, el objetivo principal de la empresa ha sido maximizar utilidades para los accionistas
- Garantizar la sobrevivencia de la empresa
- Ser un buen ciudadano
- Cumplir con los requisitos fiscales
- Ofrecer productos tendientes a mejorar la calidad de vida de los clientes acatando la legislación
- Acatar la legislación laboral con sus empleados
- Acatar la legislación sindical
- Entre otros



Los Objetivos Esenciales de la Empresa

- El entorno ha cambiado
 - La prensa y los medios han publicado duras críticas contra compañías que han abusado
 - La opinión pública se ha convertido en un duro juez
- Ahora a la empresa se le exige además entregar otros beneficios a la sociedad
- No solo proporcionando productos que mejoren la calidad de vida de sus clientes y valor a la cadena de valor, sino generando también un "Beneficio Social"



La Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- Responsabilidad:
 - Asumir las consecuencias de actos de una entidad o persona independientemente de su intención o su voluntad
- ¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa?
- El que las compañías integren los asuntos sociales y ambientales en sus operaciones de negocio en su interacción con sus Grupos de Interés o *Stakeholders*

Voluntariamente



- Proporcionar beneficios sociales y ambientales junto con las ganancias económicas



¿Quiénes son los Grupos de interés o Stakeholders?

- Cualquier grupo de individuos que pueden afectar o ser afectados por el logro de un propósito de una organización:
 - Empleados, Ejecutivos, Sindicatos, Dueños, Accionistas
 - Proveedores, Distribuidores, Consumidores, Acreedores
 - Gobierno, Asociaciones
- Lo que es bueno para los accionistas (*shareholders*) debe ser bueno para los grupos de interés o *stakeholders*
- La sociedad y la empresa son interdependientes. Lo que le sucede a una impacta a la otra

Los *stakeholders* y la RSC

- La conciencia de beneficio social de una empresa ha aumentado considerablemente entre *stakeholders* y *shareholders*
- Las organizaciones activistas se han vuelto muy agresivas para generar presión social
- Las estrategias diseñadas considerando a los *stakeholders* puede crear simultáneamente valor financiero capitalizando las relaciones que desarrollan
 - Se mejoran las relaciones con los *stakeholders*
 - Mejora la imagen corporativa en la sociedad

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- Los esfuerzos de RSC pueden dirigirse a la
 - Diversidad
 - Educación
 - Salud
 - Desarrollo económico
 - Medio ambiente
 - Derechos humanos
 - Promoción de causas
 - Programas de voluntariado de empleados
 - Prácticas de negocios responsables

■ Las empresas alrededor del mundo están asignando esfuerzos y recursos sin precedentes en las iniciativas de RSC con la esperanza de crear valor compartido para ellas, el ambiente y la sociedad



Algunos ejemplos de RSC en el mundo

- El compromiso de Microsoft gira alrededor de su propósito: "Ayudar a la gente y los negocios alrededor del mundo a realizar su potencial total".
- Donó en 2013 \$795 millones de Dólares de software a más de 70,000 organizaciones sin fines de lucro para entregar sus servicios, comprometer donadores y conseguir dinero más rápidamente
- Johnson & Johnson, Unilever y Nestlé han desarrollado programas y políticas para:
 - Reducir la huella de carbón ambiental
 - Establecer programas de buen ambiente de trabajo
 - Establecer prácticas responsables a través de su cadena de abastecimiento

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- Todas las encuestas de mercado indican que un amplio rango de grupos de interés -*stakeholders*, incluyendo a consumidores, empleados e inversionistas, esperan el compromiso de RSC de las compañías
- RSC es mucho más que un costo o una restricción o una obra de caridad
- Manejada estratégicamente genera oportunidades, innovación y ventaja competitiva, además de resolver problemas sociales apremiantes

El Caso del Distrito Lechero de Nestlé en India

- Nestlé quería entrar al mercado de lácteos
 - Necesitaba fuentes locales de leche
 - Una base diversificada de granjeros
 - Obtener permiso del gobierno para construir una lechería
- La situación en India
 - Granjeros empobrecidos
 - Malas cosechas han causado altas tasas de mortandad del ganado
 - Mala calidad de leche
 - No cuentan con instalaciones de refrigeración
 - No pueden transportar leche fresca

El Caso del Distrito lechero de Nestlé en India

- Acciones de Nestlé
 - Construye lecherías refrigeradas en puntos de recolección
 - Envía transportes para recoger leche fresca en granjas
 - Envía en los mismos transportes:
 - Veterinarios
 - Nutriólogos
 - Agrónomos
 - Riego adecuado en cultivos
 - Mejor cantidad y calidad en las cosechas
 - Expertos en Control de Calidad
 - Mejor calidad de producto

El Caso del Distrito Lechero de Nestlé en India

- Resultados para el negocio de granjeros:
 - Con ingresos constantes, los granjeros ahora son sujetos de crédito
 - Tasa de mortandad del ganado desciende 75%
 - La producción de leche aumenta 50 veces
 - Reciben más ingresos:
 - Nestlé paga por la leche un precio mayor que el gobierno

El Caso del Distrito lechero de Nestlé en India

- Beneficios sociales:
 - Su nivel de vida mejoró sustancialmente:
 - Más hogares con electricidad y teléfono
 - Más escuelas y mayor nivel de educación
 - Mejora notable en salud:
 - Cinco veces más doctores que poblaciones vecinas

El Caso del Distrito Lechero de Nestlé en India

- Beneficios para Nestlé
 - Abastecimiento de insumos estable para el negocio
 - Leche de la más alta calidad
 - Pago directo sin intermediarios
 - Mayores utilidades
 - Logra su objetivo de entrar a India con ventas y utilidades cuantiosas de productos lácteos
 - Un gran éxito para Nestlé y para la sociedad hindú

Cuatro Razones para ejercer RSC

1. Obligación Moral
2. Sustentabilidad
3. Licencia para operar
4. Reputación



1. Obligación Moral

- Las compañías tienen la obligación de ser buenos ciudadanos
- Hacer lo correcto
- Obtener éxito comercial
 - honrando los valores éticos
 - respetando a las personas, comunidades y el medio ambiente



2. Sustentabilidad

- Administración del ambiente y la comunidad
- Satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la habilidad de futuras generaciones de satisfacer sus necesidades
- Incluye resultados
 - Económicos a largo plazo
 - Sociales
 - Ambientales

2. Sustentabilidad

- DuPont ha ahorrado \$2 Billones en ahorro de energía desde 1990
- McDonald's ha reducido 30% en sus materiales de envoltura con los respectivos beneficios económicos
- Buenas prácticas de empleo
 - Atracción y retención de talento
- Mayores utilidades



3. Licencia para operar

- Toda compañía necesita permiso explícito o implícito de los gobiernos, comunidades y otros grupos de *stakeholders* para operar
- Identificar formas concretas de temas sociales sensibles para los stakeholders
- Construir diálogo constructivo con las autoridades , ciudadanos y activistas

4. Reputación

- Las actividades de RSC
 - Mejoran la imagen corporativa
 - Fortalecen sus marcas
 - Anima la motivación de sus empleados
 - Incrementa el valor de sus acciones en el mercado de valores
 - Campañas de Marketing de Causas congruentes y exitosas (Danone-Casa de la Amistad)



Efectos Positivos de la RSC en Crisis

- Puede producir una reserva de buena voluntad aislándolas de los impactos negativos de las crisis
- Mejora las evaluaciones de las compañías por los consumidores y sus intenciones de compra
- Un política de RSC bien implementada puede representar una ventaja competitiva en tiempos de crisis

Características de las Crisis Corporativas

- Representan una seria amenaza
- Fuerte efecto negativo en
 - Ventas y participación de mercado
 - Lealtad de los grupos de interés
 - Se daña la reputación
- Son situaciones impredecibles
 - Toman por sorpresa a los directivos
 - Tiempo muy escaso para tomar decisiones muy importantes y delicadas

Efectos Positivos de la RSC en Crisis

- Incrementa la productividad de los empleados
- Mejora el reclutamiento y retención del talento
- El poder conservar al talento le dará una ventaja competitiva a la empresa después de la crisis
- Aumenta las intenciones de los inversionistas para comprar acciones de la compañía
- Mejora la reputación de la compañía a largo plazo



Búscanos en www.pci-sc.com
Contáctanos en marioalberto@pci-sc.com
Whatsapp 9933837054



¡GRACIAS!



JUNTOS CREAMOS OPORTUNIDADES